

Guía País de Colombia





Guía de Colombia

SITUACIÓN	3
DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	3
MARCO ECONÓMICO	4
ESTRUCTURA ECONÓMICA	4
PIB PER CÁPITA	5
PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
SECTOR EXTERIOR	7
IMPORTACIONES	7
EXPORTACIONES	7
ESTABLECERSE EN EL PAÍS	8
EL MERCADO	8
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	8
FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS	9
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	9
CURIOSIDADES SOBRE LA CULTURA	11
CÓMO NEGOCIAR EN COLOMBIA	11
COMPARATIVA ESPAÑA VS COLOMBIA	12
BIBLIOGRAFÍA	13



Situación

La República de Colombia está situada en la región noroccidental de América del Sur. Con una superficie en territorio de 1.141.748 km², limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá. Es la única nación de América del Sur que tiene costas tanto en el Océano Pacífico como en el Atlántico, en los que posee diversas islas como el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

El país es la cuarta nación en extensión territorial de América del Sur y, con alrededor de 47 millones de habitantes, la tercera en población en América Latina. Es la tercera nación del mundo con mayor cantidad de hispanohablantes. Colombia posee una población multicultural, en regiones y razas. Su población, en su mayoría, es el resultado del mestizaje entre europeos, indígenas y africanos, con minorías de indígenas y afro-descendientes. En el Caribe colombiano hay una cantidad importante de descendientes del Medio Oriente. El producto interno bruto de paridad de poder adquisitivo de Colombia ocupa el cuarto puesto en América Latina y el puesto 28 a nivel mundial. El PIB nominal colombiano es el cuarto más grande de América Latina y ocupa el puesto 30 a nivel mundial.

Según la Constitución de 1991, Colombia está compuesta por 32 departamentos y un Distrito capital. Los gobiernos departamentales se encuentran divididos en tres poderes: La rama ejecutiva, ejercida por el gobernador departamental, elegido cada cuatro años sin posibilidad de reelección. Cada departamento tiene su propia asamblea departamental, corporación pública de elección popular regional que goza de autonomía administrativa y presupuesto propio.

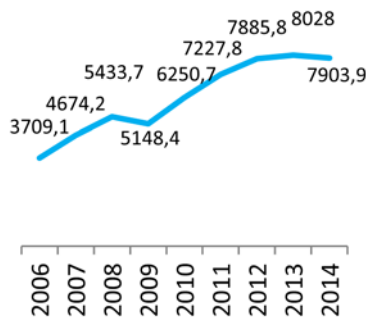
Demografía y sociedad

Según la última estimación del censo nacional, el país cuenta con una población que se sitúa en torno a los 46 millones de habitantes, lo que lo constituye en el cuarto país más poblado en América después de los Estados Unidos, Brasil y México. De ellos, el 51,2 % son mujeres y el 48,8 % son hombres. La mayor parte de la población se encuentra en el centro (región Andina) y norte (región Caribe) del país, mientras que al oriente y al sur (región de los Llanos Orientales y Amazonía, respectivamente) se encuentran zonas bastante extensas sin poblaciones grandes y generalmente despobladas. Los diez departamentos de tierras bajas del Oriente (aproximadamente el 54% del área total), tienen menos del 3% de la población y una densidad de menos de una persona por kilómetro cuadrado.

El movimiento de población rural hacia áreas urbanas y la emigración fuera del país han sido significativos. La población urbana ha aumentado significativamente, sin embargo, en términos absolutos la población rural también ha aumentado. En cuanto a la emigración, el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) estima que alrededor de 3.331.107 colombianos viven en el exterior, principalmente en Estados Unidos, España, Venezuela y Canadá.

Población	48,2 millones
Urbana	75%
Rural	25%
Extensión	1.141.748 km ²
Moneda	Peso Colombiano
Principales Idiomas	Español
	palenque
Religión	Libertad de culto
	90% Católicos
Clima	Tropical y semitropical en las costas; Templado en el interior
Hora Internacional	GMT-5
Recursos Naturales	Hidrocarburos, carbón, hierro y níquel

PIB per cápita en USD



Fuente: Banco Mundial

En Colombia, aproximadamente el 75 % de la población vive en zonas urbanas, un porcentaje por encima de la media mundial que en 2010 se ubicó en el 51,3 % según las Naciones Unidas. Bogotá es la ciudad más poblada y el principal centro económico del país. Colombia presenta grandes aglomeraciones urbanas a lo largo de su territorio, Medellín y Cali poseen una población de más de dos millones de habitantes y Barranquilla cuenta con más de un millón de habitantes. Hay otras veinticinco ciudades superan los doscientos mil habitantes.

La tasa de Paro no llega a los dos dígitos, manteniéndose ligeramente por encima del 9% desde 2011.

De acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano, Colombia se ubicó en el puesto 91 a nivel mundial según el informe de 2012 con un IDH de 0,719.

Marco Económico

Estructura Económica

La actividad económica consolida su senda positiva aunque con cifras inferiores a las registradas en 2013 (4,3% según DANA E). El FMI coloca las expectativas de crecimiento del PIB para 2015 en un 3,4%, que, aunque inferiores, mantiene la economía en la senda de crecimiento. El año 2011 cerraba con un crecimiento del PIB del 5,9%, pero en 2012 se confirmaron los peores pronósticos debido fundamentalmente a una desaceleración en la actividad de algunos sectores como la industria y la construcción que hicieron que el crecimiento del PIB no superara el 4%.

En esta recuperación destaca claramente el consumo público y la inversión en obras públicas civiles. Atendiendo a la oferta, el mayor crecimiento se aprecia en aquellas ramas vinculadas al sector de la construcción (10,2%), establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (6,1%), mientras que las actividades que registraron mayor caída fueron minas y canteras (2,2%) e industrias manufactureras (1,4%).

Estos datos están en sintonía con las cifras de crecimiento previstas por el DANE y sitúan al país andino entre las primeras economías con mayor crecimiento del mundo.

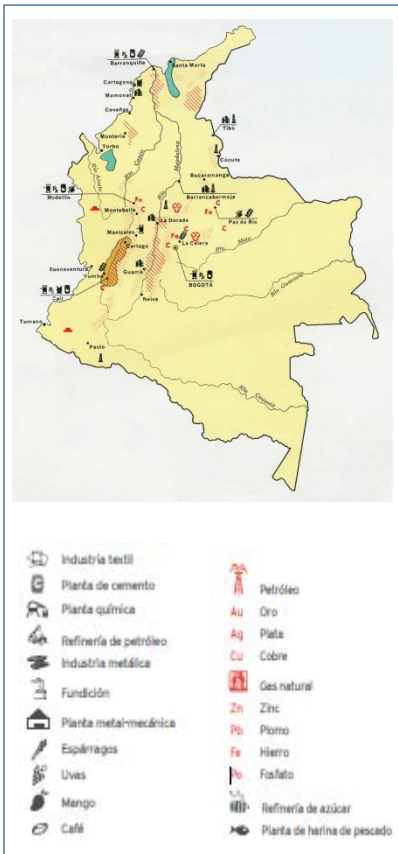
En cuanto a la balanza comercial, se observan datos ligeramente desestabilizadores, siendo el sector exterior uno de los principales retos a los que se enfrenta este mercado, con un declive en las exportaciones de un 2,6%, especialmente las Manufacturas e Insumos Básicos y Derivados con una caída de 10,5%.

En la siguiente tabla se detalla la participación en el PIB de los distintos sectores comerciales.

Participación de los Sectores Económicos en el PIB



Fuente: DANE. Datos a precios corrientes



	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agropecuario	8,5	6,5	6,3	6,0	5,6	5,8
Minería	6,4	8,1	11,3	11,3	10,7	9,8
Industria manufacturera	14,2	11,6	12,4	11,9	11,2	11,2
Electricidad, gas y agua	3,5	4,0	3,4	3,4	3,4	3,4
Construcción	8,8	7,4	7,5	7,7	8,7	9,1
Comercio, Restauración y Hoteles	11,8	11,6	11,2	11,3	11,4	11,6
Transporte, Almacenamiento y Comunicación	6,5	6,3	5,8	5,8	5,7	6,1
Establecimientos Financieros, Seguros y Servicios a empresas	15,3	18,7	18,4	16,7	18,8	18,9

PIB per cápita

Al igual que la mayoría de sus vecinos, la distribución de la renta en Colombia es muy desigual. Por ejemplo, según datos de 2005, el 20% más rico de la población acumulaba el 62% de los ingresos, mientras que el 50% más pobre de la población apenas generaba un 14%. Sin embargo, en los últimos años, Colombia se ha destacado como el segundo país de América Latina en reducción de pobreza. Estos datos están respaldados por la evolución del Índice de Gini que mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa

Según datos del Banco Mundial, el PIB per cápita de Colombia se situó en 2013 en los 7.826 USD. Cabe destacar la fuerte subida que experimentó de los 6.180 USD del año 2010 a los 7.125 USD en el año 2011.

Principales sectores de la economía

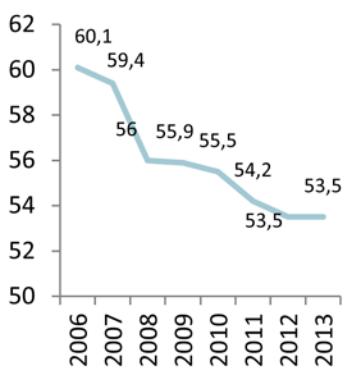
Sector agropecuario

Colombia cuenta con 14 millones de hectáreas para uso agrícola, de las cuales solo 4,4 millones están siendo utilizadas óptimamente. Los principales cultivos son de café (17%), arroz (19) y plátano (9%).

En materia ganadera Colombia cuenta con un alto potencial posicionándose como el cuarto país en producción de carne bovina en América Latina.

Este sector, ha ido disminuyendo en peso en términos de PIB, pasando de representar el 8,5% al 5,7% en apenas cuatro años. No así en la importancia dentro de la sociedad, donde mantiene una importancia notable debido a que es el sector que proporciona sustento a las clases más pobres y rurales

Evolucion del Índice de Gini



Fuente: Banco Mundial

Sector industria y servicios Minería

Dentro de este sector (en torno al 10% de PIB) sobresalen la extracción de hidrocarburos, carbón, hierro y níquel. Estas actividades tienen gran importancia, sobre todo el caso del petróleo. Aquí gracias a las inversiones realizadas en los últimos años se ha aumentado la producción, casi llegando a duplicar el peso de este sector en el PIB desde el 2009 al 2011, poniendo a Colombia como uno de los 20 mayores productores mundiales de petróleo.

Otro pilar de este sector es la extracción de carbón, apreciado por su buena calidad, que ha estado en constante crecimiento los últimos 10 años.

Industria

El sector de la industria manufacturera cuenta con buen grado de diversificación, donde sobresalen la industria química (en especial el refinado de petróleo), la industria textil y la agroindustria así como la automoción.

El sector se ha mantenido estable representando alrededor del 12% del PIB durante los últimos años, estableciéndose como la cuarta actividad productiva más representativa de la economía Colombiana. DANE, 2014. En parte gracias a la inversión extranjera y la apertura comercial de Colombia. Sin embargo, en 2013/14 el sector se ha resentido debido a la gran dependencia del mismo en los hidrocarburos unido al descenso del precio del crudo y la crisis de la industria de la automoción.

Construcción

La construcción, con especial relevancia las obras civiles, será el principal motor de la economía colombiana. En gran medida impulsado por los proyectos de infraestructura de cuarta generación que se llevarán a cabo hasta el 2020, y a acciones del gobierno para la construcción de viviendas.

El crecimiento del valor agregado del sector construcción en 2015 fue del 8,7%. Este resultado se explica por el aumento de 9,1% en el subsector de edificaciones y de 8,4% en el subsector de obras civiles.

Nuevas tecnologías

El sector de las telecomunicaciones en Colombia se caracteriza por un crecimiento rápido, especialmente en los servicios de telefonía móvil. Parte de este crecimiento es debido a la aprobación en 2009 de la ley colombiana de las tecnologías de la información, medidas encaminadas a la liberación del mercado y mejorar la competitividad.

El Índice de Preparación Tecnológica (NRI) es el principal indicador para medir el estado de las TICs. Mide el entorno y la propensión de los países para aprovechar el uso de las TIC. Toma en cuenta el mercado, la regulación, acceso, uso e impactos económicos y sociales de las TIC. Según la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT) el continuo crecimiento de este sector en Colombia ha situado al país en la segunda posición en América Latina, solo por detrás de Chile.



Plantaciones de café en Quimbaya, Quindío.

Fuente: www.emaze.com

En cuanto a la penetración de internet fijo, por un lado Colombia ha superado el promedio mundial en 2014, alcanzando un nivel del 10,6%. Sin embargo, por el otro, la penetración de internet móvil apenas ha crecido desde 2007 situándose muy por debajo de la media mundial (10,1% frente al 37,2% mundial).

Sector Exterior

El valor de las exportaciones ha ido disminuyendo desde el 2013. Este descenso se puede explicar con la caída del valor de los principales bienes exportados: petróleo y materias primas. La caída del precio del petróleo ha afectado de forma importante a los ingresos del país, ya que en conjunto crudos y petróleo suponen casi el 50 % total de los bienes exportados. Por otro lado las importaciones han subido, dejando una balanza comercial negativa.

EEUU sigue siendo el principal socio comercial de Colombia, a pesar de que en 2014 la participación del EEUU en las ventas totales bajó de un 30% a un 26%.

Por otro lado las exportaciones a India se han cuadruplicado situando al país asiático en el segundo lugar entre los destinos de los productos colombianos. También se aprecia un repunte en las ventas a España, casi duplicándose en los primeros meses de 2014.

Importaciones

De acuerdo con los datos del DANE, las importaciones se redujeron en 2015 un 22,8% al pasar a una cifra 4,51 mil millones de dólares. Este comportamiento se explica por la caída del 17% en el grupo agropecuario, alimentos y bebidas, 20% en el grupo de manufacturas y una caída del 42,4% en el grupo de combustibles y minería.

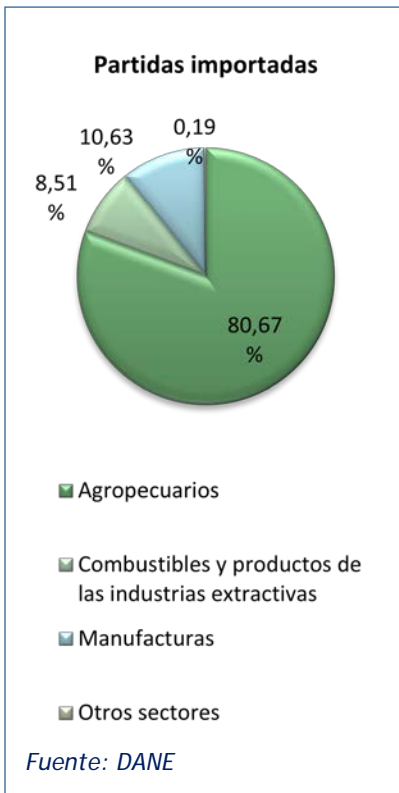
Como principales socios encontramos a Estados Unidos, China, México, Brasil, Alemania y Japón.

Exportaciones

Las exportaciones en Noviembre de 2015 disminuyeron un 37,7% respecto al mismo mes del 2014 según el DANE.

Las exportaciones de combustibles y productos mineros registraron una caída de casi el 50%, principalmente por las menores ventas del petróleo y derivados del mismo. El grupo de manufacturas disminuyó sus exportaciones en un 19,5%. Esto se debe a la caída de ventas de manufacturas no metálicas, maquinaria especial para determinadas industrias y artículos del textil.

Los productos agropecuarios, alimentos y bebidas registraron una caída del 19,8%. Esto se explica principalmente por la disminución en las exportaciones de café y sus derivados y artículos de confitería preparados con azúcar. Sin embargo las exportaciones de bananas subieron en un 17,2%, dejando las exportaciones en esta área en una disminución de 15,5 puntos porcentuales.



Como principales destinos según el DANE aparecen: Estados Unidos, China, Panamá España, Ecuador, Países Bajos, Venezuela y Brasil.

Establecerse en el país



Bogotá es considerada como la principal ciudad económica del país
Fuente: Wikipedia

El Mercado

Actualmente Bogotá es considerada como el epicentro económico de Colombia. Según el DANE Bogotá es la ciudad que más aporta al PIB nacional (24,5%) alzándose hasta el séptimo puesto en tamaño de PIB en Latinoamérica.

Por otro lado, la ciudad de Medellín se está irguiendo como uno de los principales centros financieros, industriales y comerciales de Colombia. También destaca por ser la sede de numerosas empresas internacionales de los sectores textil, confección, electrónico, automotriz o financiero entre otros.

Como otro foco económico destaca también el área de Cali, que cuenta con una de las economías de mayor crecimiento e infraestructura gracias a su posición geográfica. Destaca como centro para el sector industrial y agrario.

Colombia cuenta con un riesgo medio que se atestigua con las calificaciones de las principales agencias (Moody's Baa2; Fitch BBB; Standard&Poors BBB).

Canales de distribución

Tradicionalmente Colombia ha contado con un comercio minorista muy competitivo, como resultado de la segmentación geográfica que se presenta en el interior del país. Cuenta con la peculiaridad de que, a pesar de la entrada y avance en el mercado de los grandes supermercados e hipermercados, el canal más tradicional de distribución (las tiendas de barrio) ocupa alrededor del 40% del mercado.

Respecto a la estructura del sector comercial, se pueden destacar dos características. Primero, está formado por unidades de negocio pequeño y segundo existe una alta rotación y la estabilidad de los negocios es reducida.

En cuanto a las mercancías, según el DANE, los inventarios reales de los grandes almacenes e hipermercados minoristas disminuyeron un 0,4% en 2014. Los grupos que presentaron mayor variación anual en las ventas reales fueron electrodomésticos y muebles para el hogar con 11,3 %, artículos de ferretería, vidrios y pinturas con 11,2 %, repuestos y accesorios para vehículo con 10,7 % y alimentos y bebidas no alcohólicas con 6,5 %.

Facilidad para hacer negocios

RANKINGS TEMA	DB 2016	DB 2015	Cambio
Apertura de un negocio	84	79	-5
Manejo de permisos de construcción	38	38	0
Obtención de electricidad	69	65	-4
Registro de propiedades	54	53	-1
Obtención de crédito	2	2	0
Protección de los inversores	14	12	-2
Pago de impuestos	136	150	14
Comercio transfronterizo	110	111	1
Cumplimiento de contratos	180	180	0
Resolución de la insolvencia	30	28	-2
CLASIFICACIÓN	54	52	-2

La tabla muestra el total de “facilidad para hacer negocios” y la clasificación en cada uno de los temas especificados en la tabla. Tomando como referencia el Proyecto Doing Business que proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 189 economías. De acuerdo al informe anual, Colombia ocupa el puesto 54 de entre 189 economías. Perdiendo así dos puestos con respecto al año pasado.

Oportunidades de negocio

Colombia es uno de los países con mayor estabilidad económica de la región, creciendo los últimos cinco años a un promedio del 4,8%. Durante 2014, el PIB de Colombia creció por encima de la media para América Latina y el Caribe, reflejando un crecimiento 4,6% frente al 1,3% de la región. Por otro lado, la clase media del país ha ido aumentando, pasando a representar el 30% de la población colombiana en 2014. Se estima que se mantendrá la tendencia parando a representar el 37% en 2020 y el 46% en 2025. En 2014 Colombia registró el nivel más bajo de desempleo en los últimos 15 años, continuando con la tendencia de crear empleo.

Gracias a su situación privilegiada y a una infraestructura logística desarrollada Colombia cuenta con un fácil acceso a mercados globales. Aspecto que se ve reforzado por un lado, por los acuerdos comerciales en los que se incluyen socios como Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, México, Chile y Perú; con vistas a ampliar esta lista próximamente con Costa Rica y Corea. Por otro lado por aranceles mínimos, condiciones justas de competencia y un marco legal claro. Todo esto abre un gran abanico de oportunidades de inversión y exportación.



Todo esto ha propiciado que Colombia se situara según el World Investment Report de la UNCTAD dentro de los primeros 20 países receptores de Inversión Extranjera Directa (IED) en el mundo con 16 mil millones de dólares en 2014. Constituyéndose además como el tercer país de la región mayor flujo de IED como porcentaje el PIB, la cual representa el 4,2% del mismo.

Sector agrario: Colombia cuenta con 14 millones de hectáreas, de los cuales únicamente 4,3 millones son aprovechadas en la actualidad. Esto añadido a la variedad de climas y diferentes estratos para el cultivo, convierten a este sector en uno de gran potencial. Con los tratados de libre comercio firmados con la Unión Europea y los Estados Unidos, las exportaciones de frutas y vegetales frescos son vistas como un gran reto y oportunidad.

Cultural: de acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia será la sede del Mercado de Industrias Culturales del Sur: MICSUR 2016. Esta industria ha ido aumentando su importancia en la economía mundial suponiendo alrededor del 8%.

Infraestructura: durante los años venideros Colombia se va a convertir en uno de los mayores generadores de obras de infraestructura a nivel mundial. Este hecho viene dado por el anuncio del proyecto Cuarta Generación (4G). Un proyecto de construcción de vías de estándares internacionales que permitan una mejor conexión entre los distintos centros de producción y exportación, para lo que se estima una inversión de aproximadamente 18 mil millones de dólares. Paralelamente se ha adelantado un proyecto de construcción de cien mil viviendas de las cuales en 2014 ya se habían construido 80.000.

Materiales de construcción: durante los últimos cinco años la demanda de materiales creció 5,8% impulsada principalmente por la construcción de edificaciones y obras civiles. Se prevé que la construcción en el país continúe creciendo a tasas del 8,9% hasta 2018 (Business Monitor International), superando el aumento de este mismo indicador en Brasil (7,3%), Chile (8%) o Argentina (7,4%), haciendo que la demanda de materiales de construcción en el país siga aumentando.

Fondos de Capital Privado: Por un lado, de acuerdo con la LAVCA (Latin American Private Equity & Venture Capital Association), una de las fortalezas de Colombia es su atractivo marco regulatorio para la formación y administración de fondos de capital privado. Por otro lado las proyecciones de crecimiento de la inversión privada y del consumo arrojan resultado optimistas para las empresas proveedoras de bienes y servicios a empresas y consumo final.

Investigación y desarrollo: Colombia está apostando por la innovación. Para ello, el Gobierno Nacional ha destinado el 10% de las royalties derivadas de la extracción de hidrocarburos y minerales, al fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el propósito de que el país avance hacia una economía del conocimiento. Estas medidas vienen acompañadas de reducciones fiscales (deducciones en el impuesto sobre la renta y en el impuesto sobre las ventas) así como de la protección, de acuerdo a los estándares internacionales, de la propiedad industrial.



Imagen de la refinería de Barranbermeja, Ecopetrol.

Fuente: archivo de eltiempo.com

Industria manufacturera: Gracias a su posición geográfica y a los acuerdos comerciales, Colombia se ha convertido en un centro de producción, distribución y exportación. Por otro lado, Colombia cuenta con costes competitivos, un mercado interno atractivo y una mano de obra cualificada, merced de que el gobierno apoya al sector industrial. A lo largo de la última década, las ventas del sector de prendas crecieron a una tasa compuesta anual del 9,9%. Con la creciente demanda las importaciones de esta categoría aumentaron a una tasa compuesta anual de 15%, entre 2010 y 2014 para suplir los requerimientos del mercado local de acuerdo con la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia). Aprovechando la demanda creciente, aparecen oportunidades para el establecimiento de unidades de producción y suplir al mercado local.

Petróleo: a pesar de las bajadas de precios, el petróleo sigue siendo el motor principal de la economía colombiana. En Colombia más del 30% de los pozos explorados son exitosos y cerca del 50% del territorio nacional no ha sido explorado. El país goza de una excelente ubicación geográfica con acceso a dos océanos (Pacífico y Atlántico), brindando así la oportunidad al inversionista de cubrir diferentes mercados a nivel mundial. De acuerdo con BP Statistical Review of World Energy 2015, Colombia se consolida como el tercer productor de petróleo más grande de América del Sur y Centroamérica. La producción petrolera ha ido en aumento en la última década, y se espera que mantenga esa tendencia, abriendo oportunidades a empresas que presten servicios o bienes de exploración y producción de hidrocarburos.

Curiosidades sobre la cultura

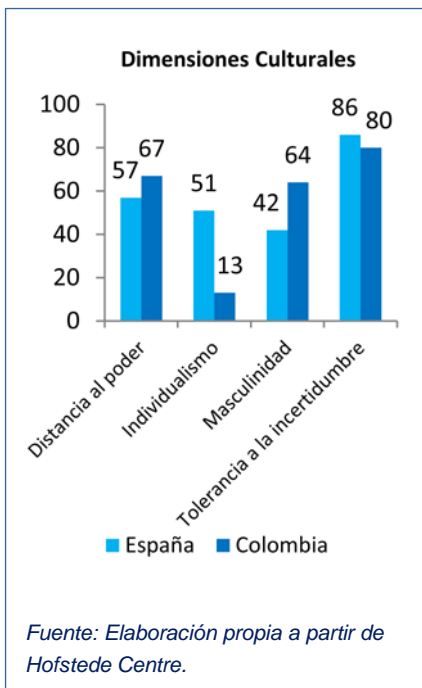
Cómo negociar en Colombia

Los colombianos respetan la jerarquía y prefieren seguir su agenda. Por ello esperan que se apliquen protocolo y formalidades a la hora de hacer negocios. Un saludo con un apretón de manos y un poco de conversación sobre temas triviales antes de empezar la negociación son recomendables. En la mayoría de los casos tendrá que esperar que su contraparte colombiana inicie la conversación de negocios. Las negociaciones se suelen llevar de forma tranquila y ordenada donde se deben evitar situaciones en las que varias personas hablen a la vez. Para los colombianos acabar la reunión es importante conversar un rato, ya que es considerado un insulto que se abandone la sala inmediatamente después de haber finalizado una reunión, dando la impresión que tiene cosas más importantes que hacer.

Otra característica importante es que los colombianos toman las decisiones en consenso por lo que el tiempo de respuesta puede ser algo largo. Sin embargo todo es negociable hasta que el contrato esté firmado.

Comparativa España VS Colombia

En este apartado se procede a realizar una comparativa entre las dimensiones culturales que el escritor y sociólogo holandés Hofstede diferencia dentro de una organización. Esta información será de gran utilidad a la hora de enfrentarse a una negociación cara a cara con una persona de esta nacionalidad. Se comparan los niveles de cuatro de las seis dimensiones culturales que definió Hofstede:



- Distancia al Poder (PDI) –mide la importancia otorgada a las jerarquías sociales y organizativas.
- Individualismo (INV) –se opone al colectivismo y mide el grado de independencia del individuo dentro de un grupo social u organizativo.
- Masculinidad (MAS) –mide la importancia de la familia y el rol tradicional del hombre y de la mujer en la sociedad y en los negocios.
- en tolerancia a la Incertidumbre (UAV) –mide la capacidad de un grupo social para asumir riesgos.

Al realizar la comparativa entre España y Colombia, se obtienen los siguientes resultados:

- PDI (PowerDistance Index): No hay desigualdad social entre ambas culturas, aunque en Colombia es ligeramente superior, es menor que en otros países de su región. Todavía quedan restos de autoritarismo en algunos campos, donde las organizaciones están muy jerarquizadas, son rígidas y se delega poco.
- IDV (Individualism): En la gráfica queda constatado que la población española es mucho más individualista que la colombiana. Los trabajadores cualificados tienden a buscar más autonomía y variedad en sus puestos de trabajo y no dudan en cambiar de empleo.
- MAS (Masculinity): conforme al gráfico se puede observar un elevado nivel de masculinidad de los colombianos. Esto se traduce en que forman parte de una sociedad dirigida por el éxito, donde status cobra gran relevancia. Tienen un sentimiento de pertenencia al grupo y necesitan de su aprobación, le dan gran importancia a los lazos personales
- VAI (Uncertainty Avoidance): Tanto la organización española como la colombiana son sociedades muy poco tolerantes a la incertidumbre, es decir, necesitan saber que va a pasar. Son organizaciones que buscan el apoyo de normas sociales, leyes institucionales, reglas que puedan protegerles ante un cambio.

Bibliografía

- Banco de la República (Banco central de Colombia)
- Datos Banco Mundial
- Crecimiento, confianza y oportunidades para invertir; Procolombia 2015
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
- Doing Business
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones CCIT
- Kwintessential. Perfiles país. <http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html>
- OCDE
- The Hofstede Centre. Comparación entre países. <http://geert-hofstede.com/applications.html>

A large, light grey water drop icon is positioned in the center of the page, overlapping the text of the bibliography.

H2G