



# Buyer Summit HEALTHY FOOD

Edição: Colômbia





Um espaço de networking empresarial dedicado à inovação alimentar com impacto global, que junta produtores internacionais e compradores colombianos numa única plataforma.



O último Inquérito sobre a Situação Alimentar e Nutricional na Colômbia – ENSIN (2015) revela que 1 em cada 3 jovens e adultos tem excesso de peso e que 1 em cada 5 sofre de obesidade, dando origem a muitos casos de doenças cardiovasculares, diabetes e alguns tipos de cancro. Como tal, é essencial que os produtos alimentares embalados tenham rótulos que o consumidor consiga entender facilmente, garantindo a saúde e o acesso à informação pública.

Por esta razão, o Ministério da Saúde e da Proteção Social da Colômbia aprovou a Resolução 810 de 2021, que alterou o regulamento de rotulagem, com o objetivo de informar os consumidores sobre as informações nutricionais dos alimentos embalados e promover escolhas saudáveis, desincentivando assim o consumo de produtos prejudiciais à saúde. Estas são algumas das principais alterações:

1 Inclusão obrigatória da tabela nutricional em todos os alimentos embalados no mercado

colombiano.

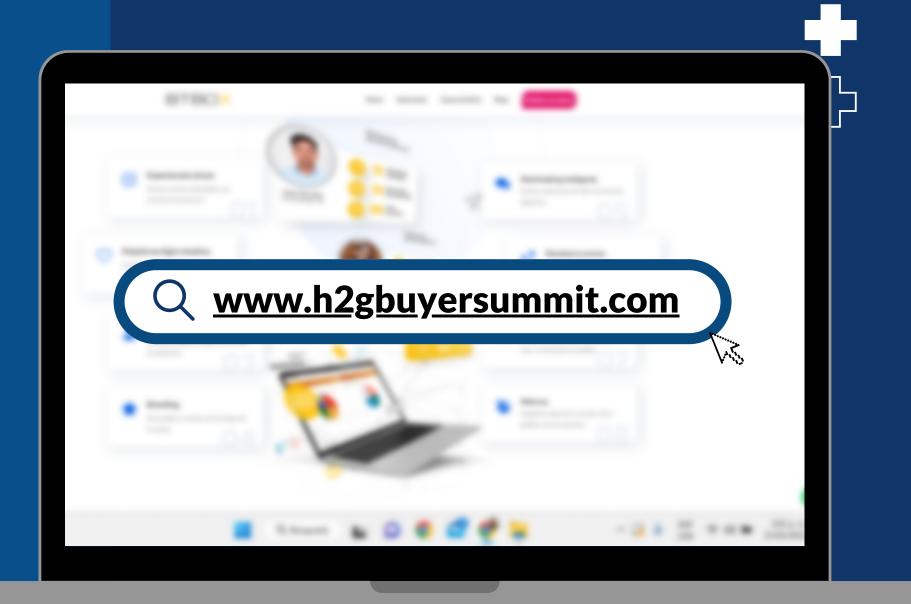
- 2. Tabela nutricional mais legível e visível, ocupando, pelo menos, 25% da face da embalagem em que é colocada.
- 3. Inclusão de um selo de advertência frontal na embalagem caso o produto tenha um teor elevado
- de sal, açúcares adicionados e/ou gorduras saturadas.
- 4. Inclusão de um selo positivo se o produto tiver baixo teor de sal, gorduras saturadas e açúcares adicionados, e se não contiver edulcorantes adicionados.





#### Inscreva-se!

- Plataforma How2Go
- 7 a 8 de junho
- 08:00-12:00; 15:00-19:00 Hora da Colômbia (GMT+2)





## Categorias

#### Alimentos saudáveis

São aqueles que contêm nutrientes essenciais e são benéficos para a saúde







#### Alimentos orgânicos

São alimentos produzidos sem a utilização de pesticidas, herbicidas ou fertilizantes sintéticos e que são processados sem aditivos químicos.

#### Alimentos biológicos

São alimentos cujas práticas agrícolas não esgotam os recursos naturais, produtos de origem animal obtidos através de práticas de produção responsáveis e alimentos embalados em materiais





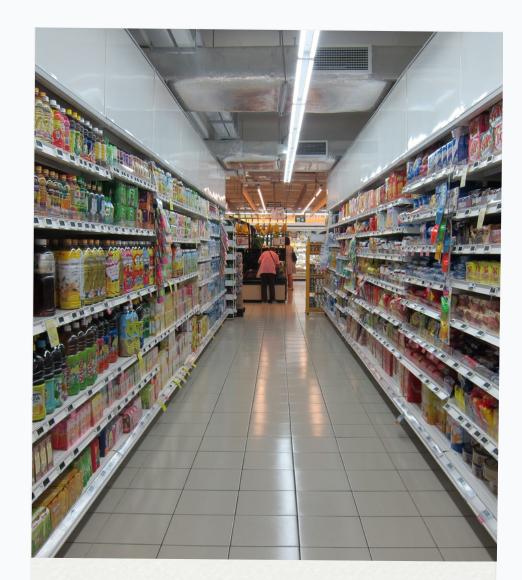




#### Alimentos Free From

Alimentos que são produzidos sem recurso a determinados ingredientes, como glúten, lactose, soja e frutos secos, entre outros, que podem causar alergias ou intolerâncias alimentares em algumas pessoas.

## Categorias



Verifique se o seu produto cumpre os requisitos da BUYER SUMMIT

Clique aqui para nos contactar

<sup>\*</sup> Reservamo-nos o direito de admissão para garantir a qualidade das sessões para todos os participantes.



# Perfil do Comprador

- Importadores de alimentos
- Retalhistas
- Grossistas
- Hard discounts
- Grande consumo
- Lojas especializadas e farmácias

\* Os compradores que participem no evento devem ser decisores: Diretores de produtos, Gestores de produtos, Diretores de compras e/ou negociantes.



#### Perfil do Fornecedor

Fabricantes internacionais de alimentos e bebidas, de média e grande dimensão, com certificação de produtos saudáveis, orgânicos, biológicos, "Free From" ou veganos, com ou sem experiência em exportação para a América Latina.





#### **Fornecedor**



Garantia de um mínimo de 5 sessões de networking com compradores colombianos e possibilidade de sessões adicionais.



Acesso à plataforma onde pode ver todos os compradores, importadores e distribuidores que participam no evento e solicitar uma reunião directamente.



Conferência sobre os requisitos da rotulagem nutricional e de advertência frontal dos alimentos para acesso ao mercado da Colômbia.

**Preço: 1900 €** 







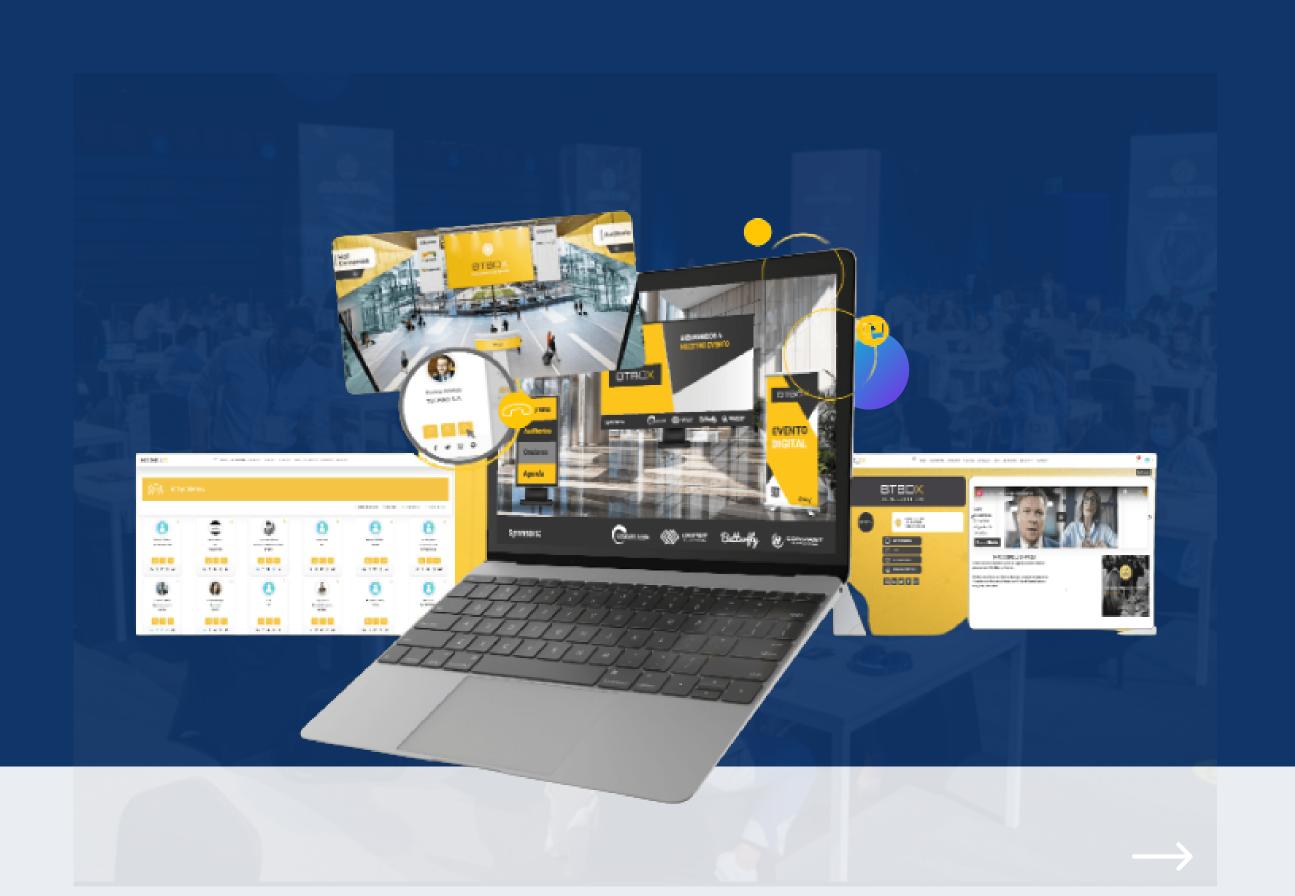


#### **Important information**

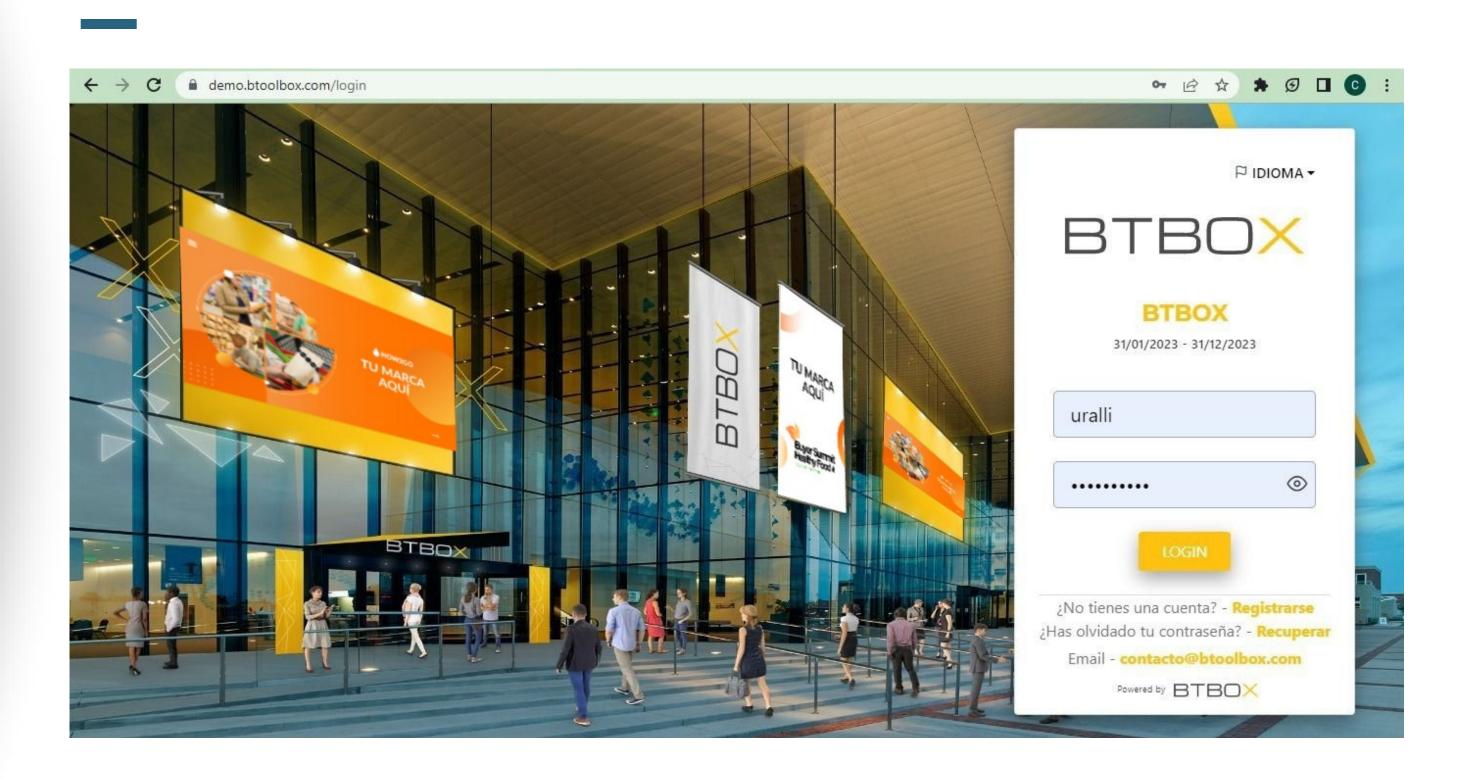
- As sessões estão sujeitas a aprovação de ambas as partes.
- O evento tem vagas limitadas e as empresas que se inscrevam estão sujeitas a aprovação por parte da organização do evento, de modo a garantir a qualidade das sessões.
- As inscrições estarão abertas até sexta-feira, 26 de maio de 2023, inclusive.
- A data limite para o agendamento de sessões é dia 30 de maio de 2023. Após esta data, se o comprador ou fornecedor não tiver agendado o número mínimo de sessões, que é de 5, a equipa organizadora tratará de organizar as sessões que faltarem.
- O acesso à plataforma será ativado após a empresa ter efetuado o pagamento da inscrição.
- O agendamento de sessões estará disponível a partir de 20 de abril de 2023.
- A língua oficial das reuniões será o espanhol...

# Expanda a sua marca para novos horizontes

Capte a atenção de potenciais clientes ou parceiros e expanda a sua marca para novos horizontes.



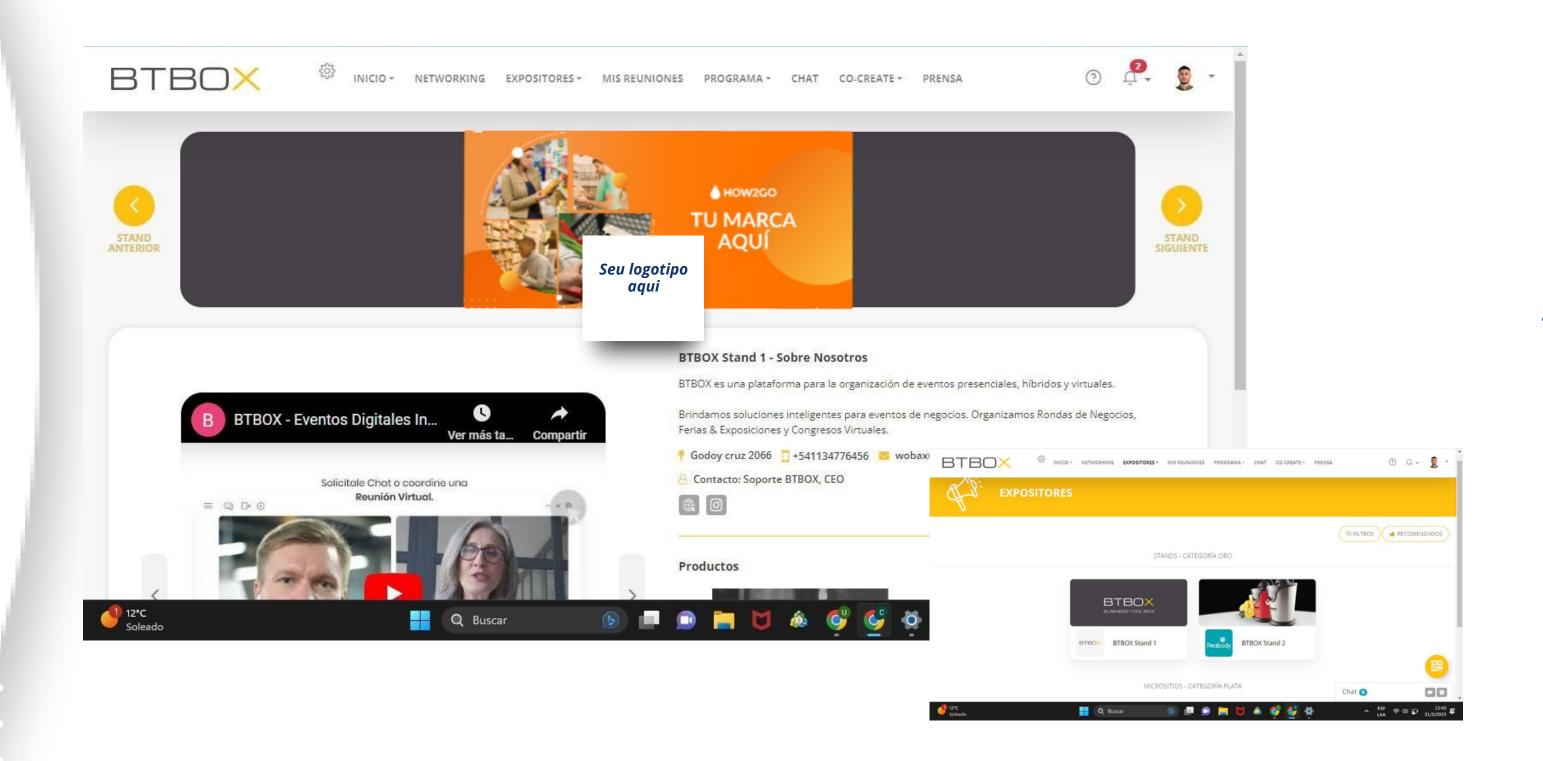
### Banner na página inicial/de início de sessão da plataforma Preço: 300 €



## Banner na página inicial do evento Preço: 500 €



#### **Stand virtual (microsite)**



# Stand Virtual (Microsite)

**Preço: 600 €** 

- Inclui banner na página do microsite
- Espaço para vídeo da marca
- Espaço para descrição da marca (links incluídos)
- Espaço para portefólio
- Chat privado com resposta imediata de um dos agentes comerciais da sua marca
- Mensagens push/notificações personalizáveis para envio em massa a todos os participantes